Politica aziendale del 25-10-2023.doc

La Proprietà ha definito la seguente politica aziendale comprensiva dei seguenti principi:

- CONSOLIDARE LA PRESENZA SUL MERCATO SODDISFACENDO I CLIENTI
- OTTIMIZZARE IN CONTINUO LE RISORSE AZIENDALI
- MIGLIORARE L'ORGANIZZAZIONE ED I PROCESSI
- TENERE SOTTO CONTROLLO LE PRINCIPALI ESIGENZE DELLE PARTI INTERESSATE CHE ORBITANO INTORNO ALLA HOMINA (AD ES: CLIENTI, PROPRIETÀ, DIPENDENTI, FORNITORI, PUBBLICA AMMINISTRAZIONE).
- CONTINUARE A GESTIRE IN AGENZIA LA PARITÀ DI GENERE DURANTE LE VARIE ATTIVITÀ A PARTIRE DALLA SELEZIONE E ASSUNZIONE SINO ALLA GESTIONE DEI CONTRATTI ED I PERCORSI DI CARRIERA AZIENDALI SENZA DISCRIMINAZIONI DI SORTA.
- RENDERE AGEVOLE IL LAVORO USUFRUENDO DEI VARI STRUMENTI A DISPOSIZIONE COME AD ESEMPIO LO SMART WORKING
- FAVORIRE IL LAVORO DURANTE IL PERIODO DI CONGEDO PARENTALE E SUCCESSIVO

I principi sopra esposti vengono monitorati annualmente mediante appositi indicatori.